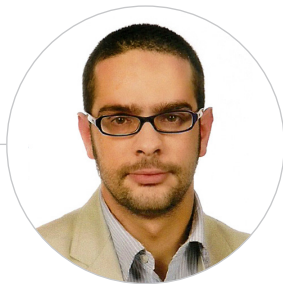




LUIGI TRIPODI

MULTIMEDIA DESIGNER & PROJECT MANAGER
Freelance - VCO / Milan area

- + DOCENTE COMUNICAZIONE WEB
- + COFONDATORE BECOMINGOSSOLA
- + PARTNER VENDITA RINGANA



Italiano
32 anni
maschio

INFORMAZIONI DI CONTATTO

Via Tevere, 8 - DOMODOSSOLA (VB)
Via Roma, 135 - TURATE (CO)
luigi.tripodi@gmail.com

LINGUE STRANIERE

Inglese ★★★★★ ♥♥♥♥
IBT TOEFL

Tedesco ★★★★★ ♥♥♥♥
ZERTIFIKAT DEUTSCH

Francese ★★★★★ ♥♥♥♥

GRAPHIC DESIGN ART DIRECTION

★★★★	Corporate	♥♥♥♥
★★★★	Editorial + ADV	♥♥♥♥
★★★★	Type	♥♥♥♥
★★★★	Packaging	♥♥♥♥
★★★★	Signage	♥♥♥♥
★★★★	Illustration	♥♥♥♥

Tools: Adobe Suite / Sketchbook
Graphic-tablet / FontLab

★ 18/24 ♥ 20/24

WEB DESIGN UX DESIGN

★★★★	Info Architecture	♥♥♥♥
★★★★	Wireframing	♥♥♥♥
★★★★	UX	♥♥♥♥
★★★★	UI	♥♥♥♥
★★★★	HTML/CSS	♥♥♥♥
★★★★	WordPress / CMS	♥♥♥♥

Tools: UX Pin / Proto.io / Journey Map
TextWrangler / Wordpress

★ 17/24 ♥ 20/24

PROJECT MNG ACCOUNTING

★★★★	Client Mng.	♥♥♥♥
★★★★	Technical Analysis	♥♥♥♥
★★★★	Resources Mng.	♥♥♥♥
★★★★	Budget/Task Mng.	♥♥♥♥
★★★★	Document editing	♥♥♥♥
★★★★	Public Speaking	♥♥♥♥

Tools: Gantt / Paymo / Harvest
Microsoft Office

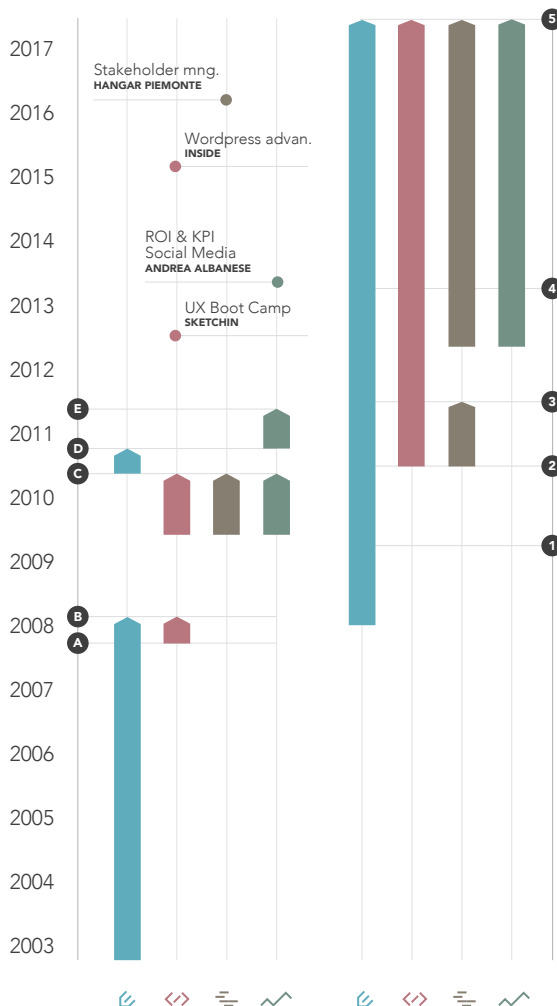
★ 19/24 ♥ 21/24

WEB MKT ANALYTICS

★★★★	SEO	♥♥♥♥
★★★★	Web Analytics	♥♥♥♥
★★★★	Pay Per Clic	♥♥♥♥
★★★★	Email Mkt	♥♥♥♥
★★★★	Social Media	♥♥♥♥
★★★★	Copy Writing	♥♥♥♥

Tools: SemRush / Google Platform
MailChimp / Hootsuite

★ 15/24 ♥ 18/24



FORMAZIONE / 5+ years

- A Laurea Disegno Industriale Comunicazione POLITECNICO, Milano 2003-2007
- B Corso professionale di Web Design 2007/08
- C Master in Multimedia Project Management UP LEVEL, Milano 2009/10
- D Corso avanzato in Type Design POLITECNICO, Milano 2010
- E Corsi professionalizzanti Web Marketing DIGITOOLS, Milano 2011

ESPERIENZA LAVORATIVA / 8+ years

- 1 Graphic Designer UPIIM, Milano - FASHION 2008-2009
- 2 Graphic Designer, Art Director NUOVA DISTRIBUZIONE, Turate (CO) - GDO 2009-2010
- 3 Web Designer, Jr. Project Manager DIGITAL KITCHEN, Milano - DIGITAL COMMUNICATION 2010/11
- 4 Art Director, Project Manager BLUMADE, Como - DIGITAL COMMUNICATION 2011-2013
- 5 Multimedia Designer, Project Manager FREELANCE, Milan+VCO Area - DIGITAL COMMUNICATION 2013 +

ATTITUDINI RELAZIONALI

Mi piace il lavoro di gruppo e creare un rapporto di **fiducia e responsabilità** tra le parti. Amo particolarmente che si individuino e si rispettino i ruoli di ognuno.

Credo fortemente nella distinzione tra gli **ambiti privato e professionale**, per una comunicazione davvero libera e per un'ottimale gestione dei rapporti tra le risorse coinvolte. Ritengo importante il confronto onesto come valore aggiunto nel lavoro.

Nella gestione della relazione con il cliente credo nel **valore dell'ascolto** per intercettare le reali esigenze espresse e, di conseguenza, poter individuare da subito i corretti obiettivi di progetto.

Lavorare al fianco di bravi professionisti è la più bella e **valida opportunità di crescita!** Allo stesso tempo mi piace mettere a disposizione il mio bagaglio di competenze.

ATTITUDINI ORGANIZZATIVE

Individuare **precisi obiettivi** è il punto di partenza di ogni progetto. Credo necessario strutturare le attività attraverso un **time-planning** sostenibile, condiviso e coerente con le esigenze del cliente e con il budget assegnato.

Gestire le risorse e tracciare le fasi di lavorazione è un'attività che amo molto, per lo **sguardo d'insieme** che si può mantenere sull'intero progetto. Propongo una documentazione dettagliata del lavoro per una completa **tracciabilità dei passaggi**.

Posseggo **autonomia e proattività**, ma improvviso poco. Affrontare le situazioni critiche è una valida opportunità per esercitare la capacità di problem solving.

Amo la precisione e la cura dei dettagli, credo molto nella **comunicazione verbale**, sia scritta che orale e presto molta cura per lo spazio fisico dell'ambiente di lavoro.